



**KEYLIA**  
human school

BTS

BAC +3

BAC +5



**BAC+3 - CMDE**

**Chargé Marketing Digital et E-commerce**

# BAC+3

## CMDE

### (Chargé Marketing Digital et E-commerce)

La certification vise à former des professionnels du marketing digital capables de **concevoir, piloter et optimiser les actions marketing en ligne** pour développer la visibilité, l'audience et les ventes d'une entreprise sur le web.

Spécialisé(e) dans le marketing digital et le e-commerce, il/elle élabore des **stratégies d'acquisition et de fidélisation** à travers différents canaux : référencement naturel (SEO), campagnes publicitaires (SEA, social ads), email marketing, animation des réseaux sociaux, optimisation de la boutique en ligne, etc.

Polyvalent(e), il/elle possède également des compétences en **analyse de données, en gestion de contenus, en communication digitale et en relation client**.

Ce profil est très recherché dans les jeunes entreprises comme dans les grands groupes, dans tous les secteurs d'activité.

### BLOC 1 | Définir la stratégie de marketing digital et de E-commerce

- Panorama et écosystème du webmarketing et du e-commerce
- Analyse des modes et tendances de consommation
- Réalisation d'une étude de marché (quantitative et qualitative, buyer persona, SWOT)
- Stratégies de conquête, de conversion et de fidélisation client (tunnel de conversion, CRM)
- Élaboration d'un plan stratégique de marketing digital avec KPI et budget prévisionnel
- Introduction au marketing éthique et à la RSE numérique

### BLOC 2 | Produire et gérer les supports numériques nécessaires au plan d'action

- Fondamentaux du web, fonctionnement d'un site e-commerce, RGPD et sécurité
- Référencement naturel et payant : SEO, SEA, SMO
- Gestion des réseaux sociaux et social media management (Hootsuite, Buffer...)
- Conception de contenus multimédias (textes, visuels, vidéos, IA générative)
- Principes UX/UI design, maquettage de site web (Figma...)
- Création et gestion d'un site e-commerce avec CMS (Shopify, WordPress...)
- Réalisation d'une campagne marketing digital 360° (projet collectif)

### BLOC 3 | Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

- Culture économique et financière, suivi budgétaire et calcul du ROI
- Suivi et analyse de la performance digitale (Google Analytics, KPI, tableaux de bord)
- Préconisations d'optimisation et d'amélioration continue
- Gestion de projet collaborative avancée (Trello, Asana, Monday, Slack...)
- Ticketing et gestion des incidents (Zendesk, HubSpot, Jira...)
- Data visualisation et reporting (Google Looker Studio, storytelling des données)

### BLOC TRANSVERSAL | Compétences linguistiques et communicationnelles

- Anglais professionnel appliqué au marketing digital (21h)
- Techniques de présentation orale et gestion du stress
- Techniques d'argumentation et de négociation
- Préparation au Grand Oral de soutenance finale (jury certificateur)

## Les + chez KEYLIA

- Titre RNCP reconnu par l'État ; titre RNCP niveau 6 (Fiche RNCP40377), enregistré jusqu'au 28 mars 2028.
- Rythme adaptable : alternance ou initial
- Formation possible à distance
- Ancrage local et lien fort avec les entreprises
- Encadrement par des professionnels en activité
- Suivi de l'étudiant tout au long du parcours
- Outils métiers concrets : CMS, Google Ads, SEO tools, IA.

### Pré-requis

Être titulaire d'un Bac+2 ou d'une certification de niveau 5, ou avoir validé 2 ans dans le supérieur, en lien avec la certification.

### Durée et rythme scolaire

- 1 an – 427 heures minimum.
- 1 journée de cours par semaine + 1 semaine toutes les 6 semaines.

### Tarifs

4 900 € en Initial ou 0 € en Alternance (prise en charge par l'OPCO de l'entreprise).

### Modalités et délais d'accès

Recrutement sur dossier, entretien et dès avril 2026.  
Rentrée en septembre–octobre 2026.

### Méthodes mobilisées

- Études de cas et mises en situation professionnelle
- Projets collectifs (campagne 360°, site e-commerce)
- Ateliers sur outils : Adobe, Google Ads, CMS, Automatisations poussées à l'IA ...

### Modalités d'évaluation

CCF, épreuves ponctuelles et examen final.

### Accessibilité

Accès au personne en situation de handicap.

## ORIENTATIONS

- Chargé(e) de marketing digital
- Community Manager
- Traffic Manager
- Référencier SEO / SEA
- Social Media Manager
- Chef de projet e-commerce
- Data Analyst (marketing)
- Webdesigner / UX Designer
- Consultant(e) en transformation digitale
- Responsable communication digitale
- Chargé(e) de service clients digital

