

BAC+2

BTS COM

(Communication)

Ces dernières années, le monde de la communication a connu une profonde mutation avec la multiplicité des relais d'influence. L'effet des réseaux sociaux a ouvert la voie à de nouveaux métiers. Facebook, Twitter, Youtube, et en tête, Instagram, sont devenus le terrain de jeu favoris des influenceurs, leur permettant ainsi de promouvoir marques, produits et personnalités auprès d'un large public.

En intégrant le **BTS Communication** au sein de **KEYLIA human school**, tu travailleras avec des professionnels de la communication, du marketing, du graphisme et de la gestion de projet. Un BTS Communication vous permet de participer à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe, dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public.

Le **BTS Communication** a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités.

BLOC 1 | Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

BLOC 2 | Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communications
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communications

BLOC 3 | Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Accompagner le développement des solutions media et digitales innovantes
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

OBJECTIFS

Maîtriser les outils de communication tels que les réseaux sociaux, la communication événementielle, la publicité, le marketing direct, la communication institutionnelle, etc. Vous êtes également formés à la conception et à la réalisation de supports de communication (affiches, flyers, sites internet, vidéos, etc.) et à la gestion de projet

Prérequis

Être titulaire d'un Bac.

Durée

2 ans.

Tarifs

3990€ par an en Initial ou 0€ en Alternance (prise en charge par l'entreprise).

Modalités et délais d'accès

Recrutement sur entretien et test dès janvier, rentrée en septembre.

Méthodes mobilisées

Présentiel et moyens informatique mis à disposition.

Modalités d'évaluation

CCF, épreuves ponctuelles et examen final.

Accessibilité

Accès au personne en situation de handicap.

ORIENTATIONS

- Chargé(e) de communication
- Responsable de communication
- Média Planner
- Community Manager
- Chargé(e) événementiel
- Consultant en communication
- Attaché commercial
- Conseiller commercial





KEYLIA
human school

BTS

BAC +3

BAC +5

BAC+2 - BTS COM