

BAC+3

CDC

Chargé(e) De Communication

La certification vise à développer des compétences généralistes permettant au chargé de communication de **piloter en autonomie des actions de communication 360**.

Il conçoit, déploie et évalue la stratégie de communication en réponse aux besoins d'un client interne ou externe, et **coordonne le plan de communication** en veillant à sa cohérence avec l'environnement de l'organisation.

Son rôle est de valoriser l'image, la visibilité et la notoriété de l'entité, sur des actions de communication interne, externe, événementielle, digitale ou visuelle. Polyvalent, il sait également collaborer avec des experts, rédiger des cahiers des charges, et suivre et évaluer les actions menées.

BLOC 1 | Mener une veille stratégique créative et tendancielle

Ce bloc forme les étudiants à la veille stratégique pour anticiper les tendances du marché et renforcer la créativité. Il développe l'usage des outils de veille, de l'intelligence artificielle générative et des logiciels de création visuelle (Photoshop, Illustrator, InDesign), tout en intégrant les principes de la communication responsable.

BLOC 2 | Définir une stratégie et un plan de communication

Ce bloc aborde les fondamentaux du marketing et du comportement du consommateur pour concevoir une stratégie de communication multicanal. Il développe l'identité de marque, le storytelling, la création de contenus engageants ainsi que les bases des relations presse et de la médiatisation.

BLOC 3 | Piloter le plan de communication

Ce bloc développe les compétences en management de projet et en coordination d'équipes. Les étudiants apprennent à gérer un planning, répartir les tâches, animer un collectif et suivre les actions, afin de renforcer l'organisation, la prise de décision et le pilotage opérationnel en communication ou en agence.

BLOC 4 | Production des contenus

Ce bloc développe la création de contenus digitaux et audiovisuels pour les réseaux sociaux, en travaillant la prise de parole et l'attention des audiences. Il aborde les logiques publicitaires, l'optimisation des contenus (SEO, SEA, SMO, SMA) et la rédaction de briefs et cahiers des charges pour piloter des campagnes.

BLOC 5 | Évaluer la performance du plan de communication

Ce bloc est consacré à la gestion budgétaire et à l'analyse de la performance. Les étudiants apprennent à construire un budget, optimiser les coûts, négocier avec les prestataires et mesurer l'efficacité des actions, afin de développer une vision économique de la communication et de valoriser leurs résultats.

LE + KEYLIA

- Une pédagogie de terrain, pensée par une école indépendante et entrepreneuriale
- Des projets ancrés dans la réalité de l'entreprise
- Un accompagnement humain et une attention portée sur la posture professionnelle
- Des outils utilisés en entreprise : Adobe, CapCut, ChatGPT, Notion, etc.

Prérequis

Être titulaire d'un Bac+2.

Durée

1 an.

Tarifs

4950€ par an en Initial ou 0€ en Alternance (prise en charge par l'entreprise).

Modalités et délais d'accès

Recrutement sur entretien et test dès janvier, rentrée en septembre.

Méthodes mobilisées

Présentiel et moyens informatique mis à disposition.

Modalités d'évaluation

CCF, épreuves ponctuelles et examen final.

Accessibilité

Accès au personne en situation de handicap.

ORIENTATIONS

- Chargé(e) de communication
- Responsable de communication
- Média Planner
- Community Manager
- Chargé(e) événementiel
- Consultant en communication
- Attaché commercial
- Conseiller commercial





KEYLIA
human school

BTS

BAC +3

BAC +5

BAC+3 - CDC

Chargé(e) De Communication